

Produire son propre CD : ce n'est vraiment pas aussi difficile que vous le pensiez

Par M. Jim Cocke

Avez-vous déjà eu cette pensée : "Dieu a béni notre église avec plusieurs musiciens et chanteurs talentueux. Ce serait formidable si notre groupe ou chorale pouvait lancer son propre CD. Non... c'est trop difficile, trop dispendieux. On a besoin d'être plus 'professionnel' pour faire cela. Je ne sais même pas par où commencer."

Bonne nouvelle! L'enregistrement et la production de votre propre CD ou cassette, avec la même qualité professionnelle que les plus grandes maisons de disques sont plus faciles et moins coûteuses que vous le pensiez! Que vous ayez déjà tenté l'expérience dans le passé, ou que vous deviez débiter à "Enregistrement 101", j'espère que les conseils suivants vous aideront pendant la route et vous inspireront lors de la conception de votre propre projet.

Enregistrement

La technologie a rendu l'enregistrement plus facile et moins coûteux qu'avant. Demandez aux personnes autour de vous si quelqu'un dans votre église a des connexions. Aujourd'hui, même des studios "maison" sont capables d'une qualité professionnelle d'enregistrement. Visitez des studios avant de choisir. Demandez-leur s'ils ont effectué des enregistrements pour des groupes similaires au vôtre. Discutez de vos besoins et demandez une estimation. Demandez un prix global, ce qui peut s'avérer parfois être une meilleure affaire. Choisissez un studio qui soit adéquat pour votre projet. Un studio moins dispendieux peut mieux correspondre à vos besoins qu'un aménagement coûteux. Discutez avec le responsable de l'audio à votre église. Dans certains cas, votre église peut avoir l'équipement disponible pour faire un bon enregistrement.

Il est important d'être aussi efficace que possible avec le temps de studio. Souvenez-vous : le temps, c'est de l'argent dans un studio d'enregistrement. Soyez préparé! Pratiquez la chanson avant d'aller en studio. Développez un plan de match préalable de façon à mieux utiliser votre temps. Choisissez des chansons qui sont bien à l'intérieur des possibilités et du talent de votre groupe. Des fautes mineures qui demeurent invisibles dans une interprétation publique peuvent ressortir au grand jour une fois mises sur la bande magnétique. Si vous n'écrivez pas vos propres chansons, il est préférable d'obtenir les droits d'auteur avant d'enregistrer. Vérifiez à votre librairie chrétienne locale ou sur internet pour les formulaires appropriés et pour plus d'information. Si vous enregistrez des chansons écrites par d'autres, par exemple de la musique chorale ou des chansons de louange et d'adoration, il est préférable de contacter la maison d'édition pour chaque chanson avant d'enregistrer de façon à obtenir les droits nécessaires. Si possible, enregistrez quelques chansons de plus que vous ne prévoyez pour le projet. Inévitablement, les choses sonnent différemment après qu'elles sont enregistrées et vous aurez ainsi la liberté de prendre et de choisir les meilleures pièces.

Mastering

Le "mastering" inclut de placer les chansons dans l'ordre approprié et d'ajouter, de corriger et de changer tous les détails de dernière minute. La plupart des studios peuvent faire le mastering pour vous. Le médium idéal pour la copie est un disque compact qui peut être enregistré "Recordable Compact Disc" (CD-R). Très important : assurez-vous que vous écoutez la bande maîtresse en entier avant de l'envoyer à un fabricant pour faire des copies. Des erreurs peuvent se produire lors du studio! Soyez certain que ce que vous allez copier est vraiment ce que vous voulez. Si vous faites des cassettes, assurez-vous de bien indiquer le point de séparation entre le côté A et B.

Choisir un fabricant de CD/cassette

Vous pouvez trouver plusieurs fabricants qui font des annonces dans la plupart des magazines reliés à la musique, dans les pages jaunes locales ou sur internet. Dû aux nombres de variables impliquées, le prix peut quelquefois porter à confusion. Quelques fabricants offrent des projets globaux tout-inclus. Ceux-ci sont souvent économiques mais peuvent ne pas correspondre aux besoins de votre projet. Demandez s'il n'y a pas de frais supplémentaires comme les frais de manutention et d'expédition. Ce marché est très compétitif, si bien que la plupart des fabricants acceptent de marchander. Envoyez les soumissions d'une compagnie à une autre en leur demandant s'ils peuvent battre le prix. Demandez toujours un prix écrit avant de commander. La plupart des compagnies demanderont un acompte avec paiement du solde à la réception. Un fabricant vous demandera des questions à propos de la quantité, emballage, feuillet intérieur et graphisme (voir plus bas) de façon à vous donner une soumission exacte. Assurez-vous d'avoir l'information disponible avant de magasiner.

Quantité

La plupart des compagnies vont fabriquer aussi peu que 300 unités, avec des prix pour 500, 1000, 2000, etc. Habituellement, 1000 unités est l'endroit où le prix commence à être le plus économique. Par exemple, ma compagnie fabrique 500 CD pour 750 \$ US tandis que 1000 n'est que 440 \$ US de plus. De plus, la norme de l'industrie pour les feuillets insérés dans la pochette des CD est de 1000 minimum, alors même si vous fabriquez moins de CD, vous devrez payer pour la conception graphique et l'impression de 1000 feuillets.

Emballage

À moins que vous ne planifiez faire une très grande quantité, une boîte standard avec feuillet et emballage est la façon la plus économique et la plus populaire. Si vous n'êtes pas préoccupé par les emballages sur mesure, vous pouvez économiser de l'argent en n'incluant pas de feuillet et en emballant le CD dans une pochette de papier ou de carton. Plusieurs fabricants de CD ont différents emballages en inventaire, demandez-leur quel est l'emballage le plus économique qui peut répondre à vos besoins.

Feuillets

Si vous les emballez dans une boîte standard, il y a plusieurs grandeurs de feuillets que vous pouvez choisir. À moins que vous ayez un lot inhabituel d'images et de texte (comme les paroles) à inclure dans votre dessin, je vous suggère un feuillet CD à 4 panneaux. Un feuillet à 4 panneaux se replie facilement en une page (comme une carte

d'anniversaire), et laisse beaucoup d'espace pour des images et du texte. Les feuillets CD viennent toujours avec une feuille qui se place à l'endos de la boîte. Pour économiser de l'argent, utilisez une impression 4/1 (extérieur couleur, intérieur noir et blanc). Vous aurez besoin de décider du nombre de couleurs que vous voulez imprimer sur le CD lui-même. Deux couleurs sont la norme pour la plupart des fabricants, et j'ai trouvé que c'est une conception suffisamment attractive.

Maquette graphique

Ceci est l'aspect le plus confus concernant la fabrication de CD, alors faites vos devoirs avant de débiter le projet. Il y a trois étapes pour produire un feuillet CD ou cassette : 1) conception graphique, 2) sortie de la pellicule, 3) impression. La plupart des fabricants peuvent faire les 3 étapes pour vous ou acceptent que vous leur fournissiez n'importe quel matériel approprié. Si vous fournissez votre propre matériel graphique, assurez-vous que vous suivez les spécifications exactes du fabricant.

1. Conception de la maquette graphique : c'est de prendre vos photos, images, paroles, concepts, etc. et de les agencer ensemble (en utilisant habituellement un logiciel graphique) pour répondre aux spécifications du feuillet CD/cassette. J'aimerais fortement vous recommander de laisser le graphiste expérimenté du fabricant concevoir le projet pour vous. Le but d'un bon artiste graphique est de recréer avec précision votre vision pour le projet. Donnez leur une information aussi détaillée que possible. Vous ne pouvez trouver des idées? Consultez votre collection de CD. Quelles sont les choses que vous aimez? Est-ce que votre église a un logo épatant? Que pensez-vous d'ajouter quelques photos de votre groupe en action? Travaillez avec l'artiste graphique avec de mettre ensemble les meilleures idées. Assurez-vous de vérifier votre maquette graphique avant d'aller à l'impression.
2. Pellicule et épreuves couleur : la pellicule négative et les épreuves couleur sont utilisées pour fabriquer les plaques d'impression.
3. Impression : votre église peut avoir déjà fait affaire avec un imprimeur, toutefois je vous suggère de demander une soumission à votre manufacturier de CD. La plupart des imprimantes CD utilisent la norme industrielle CMYK, une méthode d'imprimerie "process" 4 couleurs, et joignent ensemble plusieurs projets pour aider à diminuer les coûts. Aussi, en imprimant avec le fabricant de CD, vous êtes assurés que les feuillets seront conformes aux spécifications.

Délai de livraison

La plupart des travaux de CD peuvent prendre entre deux et six semaines, selon les services requis et le flot de travail du fabricant. Octobre à décembre sont des mois traditionnellement occupés pour les fabricants audio dû à la sortie des produits de Noël. Toujours coordonner les échéanciers avec le fabricant et demandez-leur de vous donner une date de livraison. Soyez proactif! Appelez votre représentant du service à la clientèle périodiquement pour vérifier votre projet.

Les projets d'enregistrement CD sont une façon efficace de promouvoir le ministère de musique à l'intérieur de l'église ou de rappeler un événement spécial comme un programme de Noël. La plupart des projets sont si économiques qu'en vendant vos CD

à 10 \$ à 15 \$ chacun, vous pouvez facilement rembourser vos dépenses d'enregistrement et de fabrication, et utiliser le surplus pour un projet ultérieur.

Avant tout, votre musique sur CD est une façon pratique de propager l'évangile de Jésus-Christ à travers les chants. N'est-ce pas la vocation du ministère de musique?

Jim Cocke est conducteur de louange au North Highlands Bible Church à Dallas, Texas (USA) et est directeur des ventes à Crystal Clear Sound Audio Manufacturing. Il peut être rejoint par téléphone au (800) 880-0073 ou par e-mail à : jim@crystalclearsound.com. Cet article a été traduit et diffusé avec la permission de Christian Sound & Song qui est publié bi-mensuellement aux États-Unis par Christian Sound & Song, Inc., 3112 Lexington Park Drive, Elkhart, IN 46514. Il y a des droits d'auteur internationaux et tous les droits sont réservés. Les églises et les ministères sont encouragés à utiliser ce matériel, mais tout usage commercial doit recevoir une autorisation écrite de l'éditeur www.soundandsong.com.