

Le problème avec la technologie

Par M. Doug Murren

J'ai un problème avec la technologie. Je l'aime trop. Lorsque la majorité des personnes trouvent cela distrayant. Je trouve cela invitant. Ce n'est pas que je sois trop en avance ou si intelligent que cela. C'est simplement que les autres personnes sont suffisamment intelligentes pour savoir que la technologie sera beaucoup plus facile à utiliser une fois qu'elle sera perfectionnée. Je ne veux simplement pas attendre jusque là. En dépit de cela, je suis sensibilisé au fait que la technologie puisse nuire à nos cultes d'adoration.

La technologie va nuire...

- **Quand les gens vont voir la technologie ou l'équipement plus que le message.**

Si quelqu'un quitte nos cultes et dit, "Hé, cette vidéo était incroyable aujourd'hui," je sais que nous avons manqué le but. Je veux que les gens quittent nos cultes en disant, "Jésus est incroyable".

Bien sûr, j'ai aussi toujours pensé la même chose des musiciens. Je crois qu'un grand musicien dans un culte d'adoration n'est pas nécessairement remarqué. Si les gens quittent le culte en disant, "Wow, ce gars là est incroyable!", le musicien a manqué son coup. La même chose s'applique aux pasteurs.

- **Lorsque la technologie est tellement sur-utilisée qu'elle perd son élément de surprise lors de la communication.**

De façon occasionnelle, lorsque je planifie la musique pour nos cultes, je vais choisir seulement un, deux ou trois musiciens qui vont jouer pendant un chant, de façon à ce que nous puissions changer la dynamique. Aussi, j'essaie de discerner comment nous utilisons l'art dramatique, les notes et les desseins générés par ordinateur, et les vidéos. Je vois ces ressources comme des outils dans notre arsenal pour communiquer aux gens. Si nous utilisons à l'excès ces outils, ils perdent leur impact.

- **Lorsque cela prend plus d'énergie, d'argent et de temps que la valeur que cela ajoute.**

Si trois ou quatre personnes investissent une semaine entière dans une simple annonce pour un culte, c'est trop. Toutefois, si trois ou quatre personnes passent deux semaines à préparer une présentation en trois dimensions pour un nouveau plan d'édifice, c'est raisonnable.

Aussi, la plus récente technologie n'est pas nécessaire, et c'est toujours plus dispendieux qu'une deuxième ou troisième génération.

- **Lorsque cela brise et que vous êtes trop dépendant de cette technologie.**

La technologie qui ne fonctionne pas adéquatement peut être embarrassante. Faites un travail préalable pour vous assurer que les possibilités de bris sont minimales.

La plupart d'entre nous avons expérimenté un bris du système de son pendant une prédication. Une fois, le courant électrique a manqué dans notre bâtiment, et j'ai terminé mon message dans le noir sans microphone. Ce fut une des expériences les plus stupéfiantes que nous avons partagé ensemble en tant qu'église.

- **Lorsque vous ajustez le message ou le déroulement du culte simplement pour être à la fine pointe.**

La technologie n'est pas notre mission première. Transmettre le message de l'amour de Jésus-Christ l'est. La technologie a une façon désagréable d'être comme la queue qui remue le chien. Faites en sorte qu'elle se soumette à la volonté et aux plans de Dieu, ou elle pourra vous conduire en dehors du terrain.

La technologie fonctionne...

- **Quand vous voulez que les gens goûtent, sentent, touchent et ressentent votre message.**

La technologie est un grand ami pour transmettre une vision. C'est la raison principale pour laquelle nous utilisons la technologie durant nos cultes. J'aime la sensation de liberté sans gadgets lors de l'enseignement biblique régulier, mais lorsqu'il s'agit de sonner l'appel du clairon, la technologie peut quadrupler l'impact.

- **Lorsque c'est rentable en matière de coûts.**

Nous avons découvert lorsque nous avons acheté notre ordinateur à grand écran que nous pouvions nous passer d'avoir des bulletins hebdomadaires lors des cultes. Chaque année, nous économisons la vie de plusieurs arbres. Nous avons aussi économisé suffisamment en coûts d'impression pour soutenir un missionnaire à chaque année.

- **Lorsque cela sauve du temps.**

Nous avons mis ensemble les annonces en utilisant des graphiques et vidéos conçus par ordinateur. Même une petite église peut acheter une caméra et un ordinateur personnel pour créer ses propres vidéos et rendre les annonces excitantes. Vous pouvez générer les annonces sur un ordinateur, mettre un peu de musique de fond, enregistrer une voix par-dessus et l'utiliser. C'est rapide, droit au but, et cela donne du temps pour des choses plus importantes.

- **Lorsque cela ouvre les portes pour que plus de bénévoles puissent travailler de façon créative.**

Les églises avec de grandes ressources parmi les bénévoles sont saines à tous égards. Si la technologie n'augmente pas le bénévolat, cela n'aide pas à développer le sentiment d'appartenance à l'église.

- **Lorsque cela améliore votre message.**

Plusieurs fois durant les dernières années, j'ai demandé à notre équipe vidéo d'enregistrer les témoignages et les réponses à des questions spécifiques par des gens

de notre assemblée, ainsi que des experts locaux. C'est vraiment excitant d'avoir une entrevue en direct sur vidéo de la part d'un expert dans le domaine de la dépression si vous parlez de la manière que la joie surpasse la dépression.

Et finalement...

En conclusion, voici quelques lignes directrices à garder en tête lorsqu'on regarde à l'utilisation de la technologie :

- *La technologie est très sensible à la personnalité.*
- *Si vous aimez trop la technologie, apprenez à moins lui faire confiance.*
- *Si vous ne savez pas comment gérer un budget ou un projet, restez loin de la technologie et du multimédia.*
- *Si vous désirez simplement déléguer cela à quelqu'un d'autre et ne voulez pas rester au courant, restez loin de la technologie.*

Doug Murren est pasteur senior de l'église Eastside Foursquare à Kirkland, Washington (USA) et auteur de plusieurs livres sur l'adoration contemporaine. Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et www.songdiscovery.com.