

# La forme de la pertinence

*L'Évangile ramené à la vie à travers la puissance du multimédia*

Par M. Dan Francis

Ce sera toujours un moment qui restera gravé dans ma mémoire. J'étais en train de prêcher avec éloquence et j'ai fait une pause pour faire une illustration en utilisant un extrait vidéo particulièrement émouvant de l'histoire classique du Roi Lion. Toutefois à ce moment là, je n'ai pas raconté l'histoire. Non, j'ai plutôt permis aux auditeurs d'expérimenter l'histoire à travers le miracle d'un court extrait de trois minutes du film projeté sur un grand écran.

Le résultat fut renversant. Non seulement l'auditoire adulte fut-il captivé, mais un petit garçon de neuf ou dix ans a pris tout le monde par surprise. À la fin de la présentation, il a exprimé non seulement son plaisir vis-à-vis de la pièce mais aussi son mécontentement par sa soudaine et abrupte interruption. Sans même penser à la joie de tous ceux qui étaient dans l'auditoire cette journée-là, quand le film fut retiré de l'écran, il a crié suffisamment fort pour que tout le monde puisse entendre, "Oh! Zut!"

Un article du Wall Street Journal paru en 1996 intitulé "Les Églises Prêchent un Évangile de Haute-Technologie" confirme que ce n'est pas un événement isolé. L'article cite la compagnie CCLI (Christian Copyright Licensing International) en disant que 25 000 églises maintenant chantent maintenant leurs cantiques à partir de transparents ou de projecteurs vidéo (PowerPoint). Tout l'article est une appréciation plutôt positive de l'utilisation des ressources multimédia à l'intérieur des églises.

## **La pertinence vis-à-vis de la routine**

Je dois aussi l'admettre. J'ai toujours eu une obsession pour la pertinence. Peut-être que c'est dû au fait que je suis venu à l'église sans avoir pu grandir dans l'église.

J'ai grandi comme un enfant de la rue et après être devenu un chrétien à l'âge de dix-huit ans, j'ai pensé que l'église et en particulier le culte d'adoration de l'église étaient dépassés dans leur habileté à traduire l'Évangile dans des images et des mots nouveaux que la personne ordinaire, souvent croyante à moitié, pouvait comprendre. En regardant en arrière, j'ai aimé les personnes que j'ai rencontré à l'église, mais j'endurais le culte d'adoration.

Étant maintenant devenu un membre de l'expression établie du corps de Christ appelée l'église locale pendant les vingt dernières années, je me retrouve à retourner à mes anciennes "racines de pertinence". Le peu que je me rappelais au sujet de mon voyage vers mes racines m'a conduit à quitter une position confortable et sécuritaire de pasteur d'une église établie et traditionnelle pour débiter une nouvelle église à la recherche des non-croyants.

Une partie importante de ma motivation pour faire cette transition est due à ma participation dans un culte d'adoration centré sur les non-croyants dans la grande salle de l'église. Ce culte d'adoration fut informel et contemporain, il comptait grandement sur l'utilisation de l'art dramatique et de la projection vidéo, le matériel interactif était projeté

sur deux grands écrans. Ce fut dans le contexte d'un culte que j'ai commencé à expérimenter l'utilisation du multimédia pour présenter les revendications de l'Évangile. Les résultats ont changé des vies à la fois pour moi et pour plusieurs des participants durant ces expériences d'adoration. Permettez-moi d'essayer de l'expliquer.

### **La clarté plutôt que le cliché**

Premièrement, permettez-moi de clarifier trois termes. Deux de ces mots semblent toujours présenter une certaine incompréhension dans un contexte chrétien. L'autre mot est simplement un terme que j'ai découvert dans mon vocabulaire alors que j'ai essayé de décrire cette sorte de culte interactif.

Les deux mots qui apportent souvent de la confusion et du désagrément parmi les chrétiens sont les mots "pertinence" et "divertissement". Le mot "pertinence" a vécu des moments difficiles parce qu'il a été réduit d'une certaine manière à une question de popularité par opposition à la réalité. (Voir le livre de Sally Morgenthaler, *Worship Evangelism*, où elle dit "En définitive, la fine pointe de la pertinence n'a pas beaucoup besoin de la réalité".) Dans mon esprit, il y a une distinction qui n'est pas appropriée. Quelque chose qui est pertinent par définition n'est pas quelque chose "d'irréel", mais plutôt quelque chose qui est sensé, applicable et alors, qui fait référence aux vraies choses de la vie. Alors, la pertinence dans sa forme la plus pure va toujours signifier la réalité.

Le mot "divertissement" a été critiqué à répétition par les chrétiens. Dans une tentative de garder les choses religieuses pures et distinctes, certains chrétiens sont très inconfortables avec la coexistence du culte et du divertissement. Encore une fois, une définition claire apaise nos sensibilités. Le dictionnaire Webster définit le divertissement comme "porter attention à". Quel conducteur de louange ne désire pas garder l'attention de ses auditeurs?

Ajoutez à cela un commentaire récemment offert par une futuriste, Edie Weiner. Tout en discutant au sujet des tendances pour le 21<sup>e</sup> siècle, elle a dit que l'éducation prendra seulement place dans un contexte de divertissement. En d'autres mots, si nous voulons éduquer notre monde bibliquement illettré du prochain siècle, nous ne devons pas craindre d'offrir une forme de divertissement participatif et engageant qui cherche premièrement à entrer dans la vie de la personne en allant chercher leur attention avec les choses de Dieu. Sans nul doute, l'utilisation du multimédia dans un contexte de culte peut améliorer cette possibilité.

Le troisième mot en est un que j'ai trouvé en essayant de décrire ce genre de culte. Je l'ai appelé le culte à "trois dimensions". Pensez-y. Le culte qui utilise l'art dramatique et du matériel interactif vidéo projeté sur des écrans est une honnête tentative pour impliquer tous les sens durant le culte.

### **La conviction plutôt que la présence**

Gardant cela en tête, il est important de réaliser que la décision d'utiliser le multimédia à l'intérieur du culte d'adoration est premièrement une question de style basé non simplement sur des questions personnelles, mais sur une conviction théologique.

Alors, Permettez-moi de démontrer pourquoi mon choix d'utiliser le multimédia dans un contexte de culte va au-delà des considérations de style personnel et est directement relié à l'impératif biblique d'atteindre et d'enseigner.

Un verset souvent cité de l'Ancien Testament qui révèle cette conviction théologique est 1 Chroniques 12:32 qui dit "des fils d'Issacar, ayant l'intelligence des temps pour savoir ce que devait faire Israël". Qu'est-ce qui arriverait si les conducteurs de louange et les prédicateurs contemporains comprenaient clairement leur époque et construisaient leurs expériences d'adoration sur la base de cette connaissance? Je suspecte en toute honnêteté que certaines formes de multimédia seraient utilisées sur une base régulière.

Pour ceux qui trouvent que cette approche est trop pratique ou "orientée sur les consommateurs" et alors qu'elle manque de fondation biblique, j'aimerais sérieusement vous encourager à étudier 1 Corinthiens 9:19-27 (Car, bien que je sois libre à l'égard de tous, je me suis rendu le serviteur de tous, afin de gagner le plus grand nombre. Avec les Juifs, j'ai été comme Juif, afin de gagner les Juifs; avec ceux qui sont sous la loi, comme sous la loi (quoique je ne sois pas moi-même sous la loi), afin de gagner ceux qui sont sous la loi; avec ceux qui sont sans loi, comme sans loi (quoique je ne sois point sans la loi de Dieu, étant sous la loi de Christ), afin de gagner ceux qui sont sans loi. J'ai été faible avec les faibles, afin de gagner les faibles. Je me suis fait tout à tous, afin d'en sauver de toute manière quelques-uns. Je fais tout à cause de l'Évangile, afin d'y avoir part. Ne savez-vous pas que ceux qui courent dans le stade courent tous, mais qu'un seul remporte le prix? Courez de manière à le remporter. Tous ceux qui combattent s'imposent toute espèce d'abstinences, et ils le font pour obtenir une couronne corruptible; mais nous, faisons-le pour une couronne incorruptible. Moi donc, je cours, non pas comme à l'aventure; je frappe, non pas comme battant l'air. Mais je traite durement mon corps et je le tiens assujéti, de peur d'être moi-même rejeté, après avoir prêché aux autres.) Ed Dobson dans son livre "Débuter un culte sensible aux non-croyants" (Starting a Seeker Sensitive Service), offre une excellente vision d'ensemble de la manière que Paul utilise trois différentes stratégies pour atteindre trois différents groupes. De façon simple, "Paul refusa de moraliser sur les méthodes et choisit de rencontrer les croyants sur leur terrain".

Regardant en arrière à ma propre expérience, j'ai décidé d'utiliser les outils du multimédia pendant le culte hebdomadaire à cause de la conviction claire et omniprésente que nous devons "mettre en lumière quelle est la dispensation du mystère caché de tout temps en Dieu qui a créé toutes choses" (Éphésiens 3:9). Alors, ce que nous faisons dans la conception d'un culte d'adoration a pour but de clarifier le message de l'Évangile et d'utiliser n'importe quel style de musique, de pièce de théâtre et de présentation vidéo que nous pouvons trouver pour être culturellement "pertinent et divertissant".

### **L'image plutôt que l'impression**

Nous n'avons réellement aucune raison d'être surpris. L'utilisation du multimédia durant les cultes d'adoration, à la grandeur de la nation, est due en grande partie à la transition de notre processus de communication, nous sommes passés d'une orientation imprimée vers une orientation d'image (avec l'accent sur une forme narrative et une méthode inductive, la prédication a fait cette transition pendant la dernière décennie.) La meilleure façon de comprendre cela est de reconnaître que la lecture, qui fait la promotion d'une pensée linéaire où une idée en suit logiquement une autre, a

graduellement pavé la voie à l'imagerie où les gens sont plus inclinés à penser de manière expérimentale. Étant donné cette information, il n'y a pas de doute que nous sommes des personnes qui sont aisément captivées par l'écran. Qu'on puisse l'utiliser bien et sagement.

### **Le message plutôt que le médium**

Alors que vous commenciez ou continuiez votre périple pour améliorer votre culte d'adoration à travers l'utilisation du multimédia, j'aimerais vous avertir et vous encourager.

J'aimerais vous avertir pour que vous ne puissiez jamais oublier la différence entre la puissance du médium et la puissance de l'Évangile. Je peux voir une pièce ou un film et être touché intellectuellement, émotionnellement et même spirituellement. Je peux être bouleversé et motivé de voir des changements dans ma vie. Mais, vous et moi savons tous que cela ne pourra jamais arriver par la puissance du médium. Cela ne pourra arriver que par la puissance de Dieu. Regardons cela en face. Une église tiède qui utilise le multimédia demeurera tiède. Il n'y a pas de puissance dans le médium à moins qu'il n'y ait de puissance dans le message. Puisse notre message toujours être centré au bon endroit!

Je voudrais vous encourager à débiter lentement et simplement, et de célébrer vos succès avant d'essayer de déterminer de nouvelles normes cinématographiques pour l'utilisation du multimédia dans l'église locale. Commencez par un petit groupe durant une session d'enseignement et puis transposez cela durant un événement ponctuel où le succès est assuré et apprécié. Soyez sensibilisé aux questions des droits d'auteurs en vous renseignant auprès des bureaux de ASCAP, BMI ou SESAC les plus près de chez vous. Ils pourront vous diriger vers le bon organisme pour des clarifications. Soyez toujours sensibilisé au fait que la plus grande part du succès sera due aux arguments apportés et non à l'équipement utilisé.

On a déjà demandé à un rabbi "Où est Dieu?" Il a répondu "Partout." "Non," dit le rabbi. "Dieu est partout où on laisse Dieu entrer." Il est réellement... partout. Qu'on puisse utiliser tous les moyens possibles pour "Le laisser entrer."

Dan Francis est le pasteur de l'église Crossroads Community Church à Nashville, Tennessee (USA). Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et [www.songdiscovery.com](http://www.songdiscovery.com).